



บันทึกข้อความ



เทศบาลเมือง
เชียงใหม่
โทรศัพท์ 053-1003.10-672.2561

ส่วนราชการ ส่วนงาน กสทช. ประวิทย์ ลีสถาพรวงศา (โทร. ๑๒๕๑)

ที่ สทช ๑๐๐๓.๑๐/๖๗๖

วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอสงวนความเห็นในการพิจารณาระเบียบวาระที่ ๕.๒.๑๕ ของการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๑

เรียน ลสทช. สุภากรฯ

ตามที่ได้มีการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ และในการพิจารณาระเบียบวาระที่ ๕.๒.๑๕ เรื่อง การสำรวจข้อเท็จจริงต่อการดำเนินการตามมติที่ประชุม กทค. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เรื่อง การกำหนดให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดอัตราค่าบริการตามการใช้งานจริงในหน่วยวินาที ผมได้ลงมติสงวนความเห็นแตกต่างจากที่ประชุมเสียงข้างมาก ผมจึงขอเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างของผม เพื่อบันทึกในรายงานการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๑ ในส่วนหมายเหตุของระเบียบวาระที่ ๕.๒.๑๕ โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศา)

กสทช.

ความเห็น กสทช. ประวิทย์ฯ เพื่อบันทึกในรายงานการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๑ ระเบียบวาระที่ ๕.๒.๑๕

๑. ผมไม่เห็นชอบกับการพิจารณาวันที่ ๔.๑ ของการประชุม กทค. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ รวมทั้งมติ กทค. ครั้งดังกล่าวมาตั้งแต่ต้น เนื่องจากการเสนอวาระและการทบทวนมติไม่เป็นไปตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยข้อบังคับการประชุมฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ และเนื้อหาของมติดังขัดกับประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับการประมูลคลื่นความถี่ รวมถึงคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๑๖/๒๕๕๙ เรื่อง การประมูลคลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม อีกทั้งยังขัดกับเงื่อนไขการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม มติที่ประชุมดังกล่าวจึงไม่ชอบด้วยกฎหมาย ตามที่ผมได้เคยส่งความเห็นไว้แล้ว

๒. มติที่ประชุม กทค. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ ที่ให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการสำรวจข้อเท็จจริงในระยะเวลา ๖ เดือน ว่าประชาชนมีทิศทางหรือแนวโน้มการเลือกใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามรายการส่งเสริมการขายในแนวทางใด นั้น เกิดจากการยกเหตุผลว่าการกำหนดให้คิดอัตราค่าบริการในหน่วยวินาทีควรทำอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ดังนั้น เป้าหมายของการสำรวจข้อเท็จจริงจึงอยู่ที่ปรับเพิ่มสัดส่วนของรายการส่งเสริมการขายที่คิดอัตราค่าบริการในหน่วยวินาทีให้มากขึ้น ตามระยะเวลาที่เหมาะสม

๓. จากข้อมูลผลการสำรวจพฤติกรรมในครั้งนี้ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระบุว่าพอใจกับนโยบายของ กสทช. นั้น ไม่สามารถสรุปได้ว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่พอใจกับสัดส่วนร้อยละ ๕๐ เนื่องจากนโยบายคือการกำหนดให้มีรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการในหน่วยวินาทีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ดังนั้น ผู้ที่พอใจกับนโยบายดังกล่าวอาจพอใจกับสัดส่วนในจำนวนอื่นๆ ที่มากกว่าร้อยละ ๕๐ ก็ได้ ขณะเดียวกัน ผู้ที่ไม่พอใจกับนโยบายดังกล่าวอาจประกอบไปด้วยทั้งผู้ที่เห็นว่านโยบายกำหนดสัดส่วนน้อยไปหรือมากไปก็เป็นไปได้ทั้งสองทาง ดังนั้น จึงเห็นว่าการตั้งโจทย์สำรวจในลักษณะความพึงพอใจต่อนโยบายเช่นนี้ไม่เหมาะสมแท้ที่จริงสามารถตั้งโจทย์ได้ง่ายๆ และตรงไปตรงมาว่าประชาชนพึงพอใจกับสัดส่วนเท่าใด นอกจากนี้ผลสำรวจที่ว่า แนวโน้มจำนวนผู้ใช้บริการรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการในหน่วยวินาทีมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีการปรับลดจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการในหน่วยวินาทีที่เสนอขายในตลาดลง ก็สนับสนุนว่าควรปรับเพิ่มจำนวนโปรวินาที เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

๔. การที่บริษัท AWN กำหนดให้รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการในหน่วยวินาทีเป็นรายการส่งเสริมการขายเริ่มต้น (Default) ของซิมที่ให้บริการแบบฟรีเฟด จนทำให้มีจำนวนผู้ใช้บริการรายการส่งเสริมการขายเป็นวินาทีเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับจากผลการสำรวจที่ว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ไม่ทราบข้อมูลว่าโปรโมชันที่ใช้อยู่คิดค่าบริการเป็นวินาทีหรือนาที ดังนั้น กสทช. ควรมีการจัดการเชิงนโยบาย โดยกำหนดให้รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเป็นวินาทีเป็นรายการส่งเสริมการขายตั้งต้น ทั้งนี้ หากผู้ใช้บริการต้องการเปลี่ยนแปลงรายการส่งเสริมการขายก็สามารถทำได้ ซึ่งจะส่งผลในการช่วยประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการรับรู้เรื่องรายการส่งเสริมวินาทีมากขึ้น อีกทั้งควรกำกับให้ผู้ให้บริการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นด้วย

๕. เมื่อพิจารณาแนวโน้มของอัตราค่าบริการ พบว่าทั้งบริษัท AWN และ TUC คิดอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายวินาทีสูงกว่าแบบนาทีมาโดยตลอด ทั้งที่ ทั้งสองแบบเป็นบริการโทรคมนาคมประเภทเดียวกัน มีต้นทุนการให้บริการไม่แตกต่างกัน โดยหลักที่ต้องปรับคือหน่วยการวัด (metering) เท่านั้น ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนแตกต่างกันบ้าง เนื่องจากมีค่า IC ที่คงที่ แต่ก็แตกต่างกันประมาณ ๑๒.๕ สตางค์เท่านั้น ดังนั้น สิ่งสำคัญที่สำนักงาน กสทช. ควรจะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนคือการวิเคราะห์อัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุน เนื่องจากหากปล่อยให้มีการคิดค่าบริการที่แตกต่างกันมาก อาจจะทำให้ผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการและ กสทช. มีเจตนาที่ไม่ต้องการให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้รายการส่งเสริมการขายแบบวินาที

๕. แม้ผมจะไม่เห็นด้วยกับมติ กทค. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ แต่เมื่อมติดังกล่าวยังมีผลใช้บังคับก็ขอให้สำนักงาน กสทช. ปฏิบัติตามข้อ ๔ ของมติครั้งดังกล่าวที่ให้สำนักงาน กสทช. รับข้อสังเกตของที่ประชุมไปดำเนินการเพื่อให้มีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในภาพรวมให้เป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับคลื่นความถี่ทุกย่าน โดยสำนักงาน กสทช. ต้องกำกับดูแลอัตราค่าบริการให้เป็นอัตราที่สะท้อนต้นทุนด้วย”