



ปีที่ ๒ เล่มที่ ๑ มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

# ราชกิจจานุสัมมา

ราชสำนักส่าหรับผู้บุคคลสื่อสารมวลชน-โทรทัศน์  
โดย สภาดิจิทัล กสทช.

ทีวีดิจิตอล...มาแน่



ใจและนัยแบบกับ...

- โทรทัศน์ของ กสทช.
- ปฏิกิ�กงข่าวสาร
- เรื่องจากปอก
- สหพันธ์สื่อ
- หลักโทรทัศน์จากห้องวิชาการ



### ▶ คุยกับ กสทช. สุกิญญา กลางณรงค์

การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เป็นงานที่ กสทช. เห็นความสำคัญ ซึ่งในมาตรา 31 ของพระราชบัญญัติองค์กร จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มีกำหนดไว้อย่างชัดเจน และยังได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559)

การเริ่มต้นงานด้านนี้ในปี 2555 ถือว่า เป็นงานหนัก และเป็นงานใหม่ ซึ่งทั้ง กสทช. และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้าน กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครอง ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ (รส.) ของสำนักงาน กสทช. ได้ทำงานร่วมกันอย่างเต็มที่ ในขณะเดียวกัน ยังได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายผู้บริโภค และภาคประชาสังคมที่กำลังก่อร่างสร้างตัวตน รวมกลุ่มกันในภูมิภาคต่างๆ

สำหรับในปี 2556 การกิจหลักของพวกรเรา ยังคงเป็นการทำงานต่อเนื่องสืบสานงานจากปี ที่ผ่านมา โดยเฉพาะการกิจการทำให้พวกรเราทุกคน ซึ่งก็เป็นผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ มีความเข้มแข็ง รู้จักสิทธิของตนเอง และรวมตัวกัน เพื่อที่จะรู้ เท่าทัน วิเคราะห์ และเลือกรับสื่อที่เป็นประโยชน์ แก่ตัวเองได้ ตลอดจนช่วยกันเฝ้าดู-ฟัง เป็นที่ปรึกษา หรือร้องเรียนสู่กลไกของ กสทช. เพื่อให้เกิดผล การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

งานนี้ก่อส่วนหนึ่งที่สำคัญคือเรื่องลิทมีในการ สื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นเรื่อง ที่จะผลักดันความคุ้มกันไป โดยเฉพาะการทำให้ คนทุกกลุ่มได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคนพิการ ผู้สูงอายุ และคน ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงสื่ออย่างเท่าเทียมกัน

เรื่องต่างๆ เหล่านี้เป็นความเร่งด่วนที่ ต้องทำพร้อมกับการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิตอล ในขณะที่เรากำลัง 'โถ ดิจิตอล' (Go Digital) แต่ถ้ากลไกต่างๆ ไม่ได้สนับสนุนให้ผู้บริโภค ได้ใช้ประโยชน์จากการบันทึกติดต่ออย่างแท้จริง ก็จะไม่เกิดประโยชน์ในภาพรวม ซึ่งจริงๆ แล้ว ในด้านนี้ที่วิดีโอต้องนับเป็นก้าวสำคัญที่ให้ ประโยชน์กับผู้บริโภคหลายด้าน ไม่ว่าจำนวน ช่องรายการมากขึ้น คุณภาพของภาพและ เสียงที่ดีขึ้น หรือบริการที่สามารถทำให้ พวกรเราได้รับข้อมูลข่าวสารได้สะดวกขึ้น แต่ในอีกด้านหนึ่งก็อาจจะส่งผลกระทบให้เกิดการ กระทำต่างๆ หลอกลวงผู้บริโภค มีช่องทาง ที่แยบยลมากขึ้น ซึ่งพวกรเราทุกคนจำเป็นต้อง เท่าทันและเป็นหูเป็นตาในการร้องเรียน

สำหรับจุดหมายข่าวฉบับแรกนี้ เลือกเปิด ประเด็นว่าด้วยเรื่องดิจิตอล เพื่อให้เป็นพื้นที่ สื่อสารระหว่างเราทุกคนที่กำลังเรียนรู้และก้าวไป พร้อมกัน หากผู้บริโภคท่านใดที่ต้องการสนับสนุน โดยตรง สามารถติดต่อได้ที่สำนักงาน กสทช. โดยตรง สามารถติดต่อได้ที่สำนักงาน กสทช. โดยตรง โดยดำเนินการผ่านช่องทางทวิตเตอร์ @supinya ได้ค่ะ

(นางสาวสุกิญญา กลางณรงค์)

กสทช.



### ▶ สำรวจผู้บริหาร สำนักงาน กสทช.

สวัสดีค่ะ สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคสื่อกระจายเสียง-โทรทัศน์ทุกท่าน

สำหรับ กสทช. เล็งเห็นความสำคัญในการ สร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภค วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้ง เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและรู้เท่าทัน อันจะเป็นการตอบสนองเจตนารณรงค์ของกฎหมาย และแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559)

การคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้อำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีคุณอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกลุ่มงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครอง ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ (รส.) เป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงาน และเชื่อมโยงกับเครือข่ายต่างๆ

สำนักงาน กสทช. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ ร่วมมือกันท่านทั้งหลายในการสร้างเครือข่าย ที่เข้มแข็ง ผลักดันสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและ สังคม โดยดำเนินการผ่านช่องทางทวิตเตอร์

(นายประเสริฐ อภิปัญญา)

รองเลขานุการ กสทช.

เลขานุการ กสทช.



▶ แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคต่อมาตรฐานสัญญาและการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอร์รั่ว สมาชิก

วันที่ 12 ก.พ. 56 ณ อาคารทิปโก้ ห้องประชุม บริษัท ทีวีชั้นส์ จำกัด (มหาชน) กสทช. สุกัญญา กลางณรงค์ ประธานอนุกรรมการฯ พร้อมด้วย คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อธิ นางสาวสุวนันท์ อาชานันทนกุล, นายแสงชัย รัตนเรืองวงศ์, นายพิพงษ์ จาารุสาร และนายศักดินา ฉัตรกุล ณ อุบุญยา พร้อมด้วย นางสาวศิริวรรณ ฟุ่มเพื่อ รับยาการผู้อำนวยการ ก่อจุนงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (วส.) และเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคกับ นายของอาช ประจำกลม Chief Commercial Officer ตลอดจนผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ True Care และส่วนงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง ตามที่มีการร้องเรียนของประชาชน ตลอดปี 2555 มาที่สำนักงาน กสทช. จำนวน 269 ราย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในส่วนของเรื่องร้องเรียนต่อบริษัททีวีชั้นส์ ซึ่งเป็นกิจการ โทรทัศน์เบบิลาร์บบอร์รั่ว สมาชิกรายใหญ่ และเป็น รายเดียวที่มีสัญญาครอบคลุม

นางสาวศิริวรรณกล่าวว่า ปัญหาส่วนใหญ่เป็นเรื่อง คุณภาพการให้บริการและข้อสัญญาที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถ แยกกลยุทธ์ของปัญหาออกเป็น 7 กรณีด้วยกัน ได้แก่

- กรณีไม่สามารถรับชมรายการได้
- กรณีไม่สามารถยกเลิกบริการก่อนกำหนดโดยไม่เสีย ค่าปรับ / ถูกยกเงินประกัน / หรือได้รับเงินคืนในส่วน ที่ยังไม่ได้ใช้บริการ
- กรณียกเลิกบริการแล้วแต่ไม่ได้รับเงินคืน / คืนเงิน ประกันล่าช้า
- กรณีถูกคิดค่าบริการเพิ่มโดยไม่ทราบล่วงหน้า / ถูกเก็บ ค่าบริการเกินจริง
- กรณีให้บริการยกเลิกรายการโดยไม่แจ้งให้ทราบ ล่วงหน้า / โฆษณาหลอกลวง
- กรณีถูกคิดค่าบริการทั้งที่ไม่ได้ใช้บริการ และ
- กรณีชั่งทุนห้องนอน่อ่างไม่เป็นธรรม

นอกจากนี้ยังพบเรื่องร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพเกินจริง ที่ออกอากาศผ่านทางเคเบิลทวี ซึ่งรายการ ดังกล่าวไม่ได้เป็นช่องรายการของทีวีชั้นส์โดยตรง อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาคณะกรรมการที่ทำหน้าที่พิจารณา แนวทางการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียน เห็นว่าปัญหาที่เกิดขึ้น เป็นช่องว่างของสัญญา จึงทำให้มีผู้ร้องเรียนเข้ามาที่ สำนักงาน กสทช. โดยที่ผู้ร้องเรียนส่วนใหญ่ยังประงศ์ อย่างเป็นสมานักขึ้นอยู่ ดังนั้นจึงหงั่นไหวการมาเรียกในครั้งนี้ จะส่งผลให้ทางทีวีชั้นส์สามารถดำเนินไปปรับปรุงและพัฒนา คุณภาพการบริการรวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสัญญา ซึ่งในขณะนี้ กสทช. กำลังอยู่ระหว่างการร่างประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน สัญญา และบริการ ดังกล่าว

ทางผู้บริหารทีวีชั้นส์ลึกค้นว่า ยินดีรับข้อเสนอเพื่อ นำไปปรับปรุงแก้ไข ซึ่งบางเรื่องยอมรับว่าไม่สามารถแก้ไข ปัญหาได้ทันเวลา อย่างเช่นเรื่องคุณภาพสัญญาณ การณ์ที่ เกิดจากเหตุหรือภัยพิบัติ ซึ่งผู้บริโภคเองสามารถร้องเรียน ได้เองโดยตรงที่แพนชั่นทีวีชั้นส์แล้ว แต่ทางผู้บริหาร โทร. 02 725 2525 และเร็วๆ นี้ทีวีชั้นส์เตรียมขึ้นเงื่อง ให้สมาชิกทราบเรื่องการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกด้วย

กสทช. สุกัญญา กล่าวว่า การประสานงานที่ผ่านมา ได้รับความร่วมมือจากทีวีชั้นส์เป็นอย่างดี แต่ส่วนหนึ่ง เกิดจากภาวะ ‘สัญญาภาค’ ในการกำกับดูแล ขณะนี้ทาง กสทช. กำลังจัดทำประกาศ เรื่อง มาตรฐานสัญญาการ ให้บริการในกิจการโทรทัศน์ และแบบสัญญาที่ทั้งคู่ใช้กับ ผู้ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอร์รั่ว สมาชิก ซึ่งจะมีการจัดทำ Focus Group ระดมความคิดเห็นกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ เรื่องแนวทางและกลไกการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน จากผู้บริโภค และนอกจากนี้งานอีกส่วนหนึ่งคือเตรียม จัดทำ Code of Practice หรือแนวปฏิบัติทางจรรยาบรรณ เพื่อการกำกับกันเองของวิชาชีพ ของกิจการโทรทัศน์ ผู้ซึ่งรับใบอนุญาตว่ายังใหม่ด้วย ทั้งนี้ต้องขอความร่วมมือ กับทีวีชั้นส์ในฐานะผู้ประกอบการรายเดิมที่มีฐานลูกค้า กว้างและมีประสบการณ์ในเรื่องนี้มาก่อน



▶ อ. ผนึกข้อมูลช่องรายการทำพิດกฎหมาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหาร และยา

วันที่ 4 ก.พ. 56 ณ ห้องสื่อมวลชน อาคารอวานิชการ ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. สุกัญญา และรองเลขานุการ อ. ศรีนวล ร่วมแสดงถวายความคืบหน้ามติบอร์ด กสท. หลัง อ. พน ห้องรายการทีวีดعاเที่ยม (กิจการไม่ใช้คลื่น) ฝ่ายโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ ไม่ได้รับอนุญาต

กสทช. สุกัญญา กลางณรงค์ กล่าวว่า กสทช. ได้ พิจารณาแนวทางการกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาตการประกอบ กิจการโทรทัศน์ เกี่ยวกับการออกอากาศรายการหรือการ โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาตโฆษณาตามกฎหมาย ภายหลังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ลงข้อมูลการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางโทรทัศน์ ดาวเที่ยมที่พิมพ์การเฝ้าระวังกฎหมาย ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี พพ 8 ช่องรายการ ที่เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ (ไม่ใช้คลื่นความถี่) ดังนี้ Box Film, เบ้าใจ Channel, OHO Channel, KM Channel, Hit Station, Hit Square, 40 - 50 Channel และ Monkol Channel ทั้งนี้ถือว่า ทั้ง 8 ช่องรายการ เป็นตัวอย่างของผู้ประกอบการที่มี ความตั้งใจเข้าสู่กระบวนการกำกับดูแล และพน ว่า ยังมี ช่องรายการอื่นที่เคยกระทำการไม่ได้รับอนุญาต

กญ. ศรีนวล กรรมการ รองเลขานุการสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา หรือ อ. กล่าวว่า ทาง อ. ได้ทำหนังสือถึงประธาน กสทช. เรื่อง ขอให้พิจารณา ข้อมูลการประกอบการอนุญาตกิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์สำหรับการให้บริการ (กิจการไม่ใช้คลื่น) หรือช่องรายการทีวีดعاเที่ยม ซึ่งคาดว่าจะเป็น ประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการภายใต้อำนาจหน้าที่ ตามกฎหมายของ กสทช. ประกอบกับมีการจัดทำ บันทึกข้อตกลงว่ามีกันระหว่าง กสทช. และหน่วยงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง การกำกับดูแลโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่พิດกฎหมาย หรือมีลักษณะ เป็นการเอาจริงเอาจริงกับผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ ตั้งแต่วันที่ 6 มิ.ย. 2555 รวมถึงการมีมติลักษณะ สุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 4 ว่าด้วยการจัดการปัญหาโฆษณา ที่อื้ออื้อเดินเริงและไม่ได้รับอนุญาต ทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ และอินเตอร์เน็ต ซึ่งข้อมูลเฝ้าระวังที่ทาง อ. ได้ล้วงข้อมูลมาให้ กสทช. เป็นผู้ที่จะดำเนินการโฆษณา ที่ไม่ได้รับอนุญาตและทำพิดตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522, พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และพระราชบัญญัติ เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีโทษปรับไม่เกินร้อยละห้า รวมทั้งขอให้ผู้ประกอบการระมัดระวังไม่ให้มีความผิดซ้ำซ้อน อีก เพื่อจะต้องดำเนินการเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย ต่อไป ทั้งนี้ทาง อ. จะเฝ้าระวังการโฆษณาที่เข้าข่ายโดยอัตโนมัติ หรือชั่วคราว อ. อย. และสำนักงานสุขจังหวัด โดยจะมี การประสานงานกับ กสทช. ด้วย

# การเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิตอล

## มุ่งมองด้านเทคโนโลยีและการปรับตัวของผู้บริโภค

เรื่อง : สุวัธรัฐธีร์ ลวนสุข กลุ่มงานมาตรฐานและเทคโนโลยีกระจายเสียงโทรทัศน์

หากกล่าวถึงเทคโนโลยีในการเผยแพร่ภาพโทรทัศน์ ในปัจจุบันถือได้ว่ามีลักษณะหลักอยู่ 4 เทคโนโลยี ดังนี้



**1.** โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบอนาล็อก หรือทีวีอนาล็อก ซึ่งเป็นการออกอากาศผ่านเสาสัญญาณภาคพื้นดินโดยอาศัยคลื่นความถี่ และรับชมผ่านสายอากาศแบบก้างปลาหรือหนวดกุ้งตามบ้านเรือน



**2.** โทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล หรือเคเบิลทีวี เป็นการส่งสัญญาณผ่านสายเคเบิลจากต้นทาง หรือผู้ให้บริการไปยังกล่องรับสัญญาณตามบ้าน



**3.** โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นการส่งสัญญาณ จากสถานีภาคพื้นดินไปยังดาวเทียมและถ่ายทอดสัญญาณต่อลงมายังajanรับสัญญาณและกล่องรับสัญญาณตามบ้าน

**4.** โทรทัศน์ผ่านอินเตอร์เน็ต เป็นการส่งสัญญาณภาพและเลี้ยงผ่านโครงข่ายอินเตอร์เน็ต ซึ่งอาจเป็นลักษณะที่ให้บริการโทรทัศน์เป็นการเฉพาะ ที่เรียกว่า IPTV ก็ได้

อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิตอลที่กล่าวถึงกันทุกวันนี้ เป็นการเปลี่ยนผ่านจากโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิตอล (ทีวีดิจิตอล) โดยเป็นการปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีวัตถุประสงค์เพื่อคุณภาพของการรับชมโทรทัศน์ที่ดีขึ้น มีความหลากหลายของรายการ และมีการใช้งานคลื่นความถี่ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จากประวัติศาสตร์ของประเทศไทย ระบบโทรทัศน์ได้ริเริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2498 ออกอากาศโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 4 บางชุมพรหม และในปี พ.ศ. 2510 มีการปรับเปลี่ยนระบบภาพจากเดิม 525 เส้น เป็น 625 เส้น โดยในปีเดียวกันก็เริ่มมีการออกอากาศระบบโทรทัศน์สีขึ้น ตั้งแต่นั้นเองก็ได้มีการขยายโครงข่ายระบบโทรทัศน์สี (アナล็อก) ในประเทศไทย และไม่ได้มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบโทรทัศน์ของประเทศไทย มาก่อน จนถึงวันนี้ก็ยังเป็นเวลามากกว่า 40 ปี

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2555 ประเทศไทยเริ่มมีการกำหนดนโยบายและดำเนินแผนการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลโดย กสทช. ซึ่งได้เลือกเทคโนโลยีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล DVB-T2 (Digital Video Broadcasting – Second Generation Terrestrial) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยและยอมรับใช้งานในประเทศไทยส่วนใหญ่ อาทิ ประเทศไทยในทวีปยุโรป และฟริกา รัสเซีย อินเดีย นอกจากนี้ยังเป็นมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากประเทศในกลุ่มอาเซียนอีกด้วย



**พ.ศ. 2498**

ออกอากาศครั้งแรกของ  
ประเทศไทย โดยสถานีวิทยุ  
โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 4 ขาว-ดำ  
ในระบบ FCC 525 เส้น



**พ.ศ. 2510**

จัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์สี  
ระบบ CCIR PAL 625 เส้น



**พ.ศ. 2556**

เปลี่ยนสู่ระบบดิจิตอลทีวี  
ระบบ DVB-T2

## ▶ ประโยชน์จากการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอล

อาจกล่าวได้ว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลมีประโยชน์ได้หลายด้าน รวมถึง

- ① ได้รับสัญญาณภาพและเสียงที่คมชัดขึ้น เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีดิจิตอล
- ② คลื่นความถี่ถูกใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (คลื่นความถี่ขนาดเท่าเดิมในระบบอนาล็อก รองรับช่องรายการได้ 1 ช่อง แต่หากเป็นระบบดิจิตอลจะรองรับช่องรายการได้มากกว่า 10 ช่อง)
- ③ มีจำนวนช่องรายการมากขึ้น มีความหลากหลายของรายการได้มากขึ้น และทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกที่มากขึ้นตามไปด้วย
- ④ มีโอกาสสร้างบริการรูปแบบใหม่ๆ อาทิ HDTV ระบบคำบรรยายใต้ภาพ ระบบเลือกหลายภาษา หรือบริการอินเตอร์แอ็คทีฟ

นอกจากนี้ตามนโยบายของ กสทช. จะมีการกำหนดให้พื้นที่เขตเมืองรับสัญญาณในลักษณะพกพาในอาคาร (Portable Indoor) นั้นหมายความว่า ผู้บริโภคไม่ต้องอาศัยเสารับสัญญาณบนอาคารหรือเสาอากาศ โดยการติดตั้งลสายอากาศรับสัญญาณในอาคาร ก็จะสามารถรับสัญญาณได้

## ▶ การปรับตัวของผู้บริโภค

ถึงแม้ผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอล แต่หลายคนอาจเกิดคำถามว่าโทรทัศน์เครื่องเก่าจะต้องทิ้งไปเลยหรือไม่? จะเกิดเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์จำนวนมากมาหากายหรือไม่? ตามกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิตอลนั้นไม่ได้เกิดขึ้นในระยะเวลาอันสั้น กล่าวคือมีระยะเวลาเพียงพอให้ทั้งผู้บริโภคและอุตสาหกรรมปรับตัว โดยผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องซื้อโทรทัศน์เครื่องใหม่ แต่อาศัยกล่องรับสัญญาณดิจิตอลซึ่งจะทำหน้าที่แปลงสัญญาณทีวีดิจิตอลให้อยู่ในรูปแบบที่โทรทัศน์เครื่องเดิมสามารถรับและแสดงผลได้ ในมุมอุตสาหกรรมต่อไปผู้ผลิตโทรทัศน์จะผลิตโทรทัศน์ซึ่งรองรับสัญญาณทีวีดิจิตอลในตัว และระยะยาวโทรทัศน์ทั้งหมดในตลาดก็จะรองรับสัญญาณทีวีดิจิตอลและไม่ต้องพึ่งพากล่องรับสัญญาณ



## ▶ การเตรียมความพร้อมของผู้บริโภค

ในช่วงแรกผู้บริโภคควรศึกษาและทำความเข้าใจกับเทคโนโลยีทีวีดิจิตอลในเบื้องต้น จากนั้นอาจสำรวจความต้องการของตนเองว่าต้องการอุปกรณ์รับสัญญาณในลักษณะใด อาทิ ต้องการกล่องรับสัญญาณดิจิตอลแบบพื้นฐาน หรือกล่องรับสัญญาณดิจิตอลซึ่งรองรับฟังก์ชันพิเศษ เช่น บันทึกรายการได้ สามารถเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตได้ หรืออาจต้องการหาโทรทัศน์เครื่องใหม่ที่รองรับทีวีดิจิตอล หลังจากนั้นหากเริ่มมีการอุปกรณ์ทีวีดิจิตอลในพื้นที่พักอาศัยของตน ก็สามารถเลือกซื้อหากล่องรับสัญญาณหรือโทรทัศน์รองรับทีวีดิจิตอลตามมาตรฐานที่ กสทช. กำหนดและตอบสนองต่อความต้องการของตนเอง

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเบรี่ยนผู้บุกรุโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ดังนั้นเพื่อให้การคุ้มครองลิขสิทธิและเสรีภาพของผู้บุกรุโภคไม่ถูกเอาเบรี่ยนจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม กสทช. จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการเอาเบรี่ยนผู้บุกรุโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ขึ้น เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาเรื่องร้องเรียน และดำเนินการมีให้มีการเอาเบรี่ยนผู้บุกรุโภค

ผู้บุกรุโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ที่คิดว่าถูกเอาเบรี่ยนสามารถร้องเรียนโดยตรงไปที่ผู้ประกอบกิจการวิทยุ-โทรทัศน์ หรือสามารถร้องเรียนไปยัง สำนักงาน กสทช. ตามช่องทางต่างๆ ที่ได้จัดไว้



## 1. ไม่สามารถรับชมรายการได้เนื่องจาก การเปลี่ยนระบบการออกอากาศใหม่

ผู้เข้าร่วมการเดินทางแบบชั่วขาของบริษัทฯ รายใหญ่รายหนึ่ง ได้ซื้อกล่องรับสัญญาณ PVR มาใช้งาน แต่ต่อมาประสบปัญหามิสามารถรับชมรายการตามที่ผู้ผลิตนำเสนอได้ โดยผู้ประกอบการแจ้งว่ามีการเปลี่ยนแปลงระบบการออกอากาศใหม่ ซึ่งผู้ร้องต้องซื้อกล่องรับสัญญาณระบบ High Definition (HD) ใหม่ หากประสงค์จะใช้งานควบคู่กันกล่องรับสัญญาณ PVR ซึ่งต้องเสียค่าอุปกรณ์เพิ่มและเสียค่าดูแลเดือนละ 150 บาท

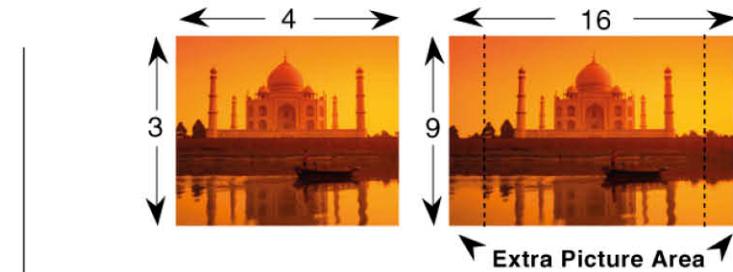
### ▶ ข้อเท็จจริง :

① บริษัทฯ ได้แจ้งว่า เมื่อจากการพัฒนาระบบออกอากาศ ทำให้อุปกรณ์เดิม ง่างรุ่นไม่สามารถรับสัญญาณได้ ซึ่งแก้ไขได้โดยเปลี่ยนอุปกรณ์เดิมรับสัญญาณใหม่ จึงได้เสนอว่ากรณีที่ผู้ร้องเรียนประสงค์จะเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณ จะได้รับการยกเว้นค่า Hard Disk Drive มูลค่า 3,890 บาท และ eSATA Hard Disk Case มูลค่า 1,190 บาท รวมทั้งสิ้น 5,080 บาท

② เมื่อจากในเดือนกรกฎาคม 2555 ที่ผู้ร้องเรียนได้ชำระค่าบริการ Platinum Package ประจำเดือน กรกฎาคมไปแล้วเป็นเงินจำนวน 2,000 บาท จึงยังไม่ประสงค์ที่จะเปลี่ยนอุปกรณ์ บริษัทฯ จึงเสนอให้ผู้ร้องเรียนรับชม Knowledge Package ค่าบริการเดือนละ 300 บาท โดยไม่ต้องชำระค่าบริการเป็นเวลา 6 เดือน เพื่อหักล้างค่าน้ำค่าบริการ Platinum Package ที่ผู้ร้องเรียนได้ชำระไปแล้ว เมื่อครบกำหนดผู้ร้องเรียนสามารถเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นระบบ HD ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

### ▶ ผลสรุป :

เรื่องร้องเรียนดังกล่าวได้รับการแก้ไขแล้ว โดยการดำเนินการของบริษัทฯ อีกทั้งผู้ร้องเรียนประสงค์ยุติเรื่องร้องเรียน กสทช. จึงได้ยุติเรื่องร้องเรียนกรณีดังกล่าว



## 2. ขอให้มีการแปลงขนาดของภาพให้พอดีกับจอทีวี

ผู้บุกรุโภคสื่อโทรทัศน์ (พีทีวี) เห็นว่ารายการโทรทัศน์และแผ่นหนังมีการแปลงขนาดส่วนของภาพและจ่อโทรทัศน์ ทำให้มีพื้นที่ด้านบนและด้านล่าง และขนาดภาพไม่พอติดกับสัดส่วนของภาพโทรทัศน์ สมัยนี้ส่วนมากใช้ 16 ต่อ 9 แล้ว หรือสัดส่วนประมาณ 1.8 ต่อ 1 แต่รายการทีวีบางรายการรวมถึงโฆษณา กลับใช้สัดส่วนประมาณ 2.4 ต่อ 1 ทำให้มีพื้นที่สีดำในขอบเว้นด้านบนและด้านล่าง รวมกันถึง 1 ใน 3 ของภาพ เป็นการเอาเบรี่ยนประชาชนอย่างมาก จึงขอให้ผู้ประกอบกิจการฯ ควรปรับขนาดของภาพให้พอดีกับสัดส่วนของภาพในปัจจุบันเล็กน้อย

### ▶ ข้อเท็จจริง :

สถานีวิทยุโทรทัศน์ (พีทีวี) ทุกช่อง ได้เข้าแจ้งข้อเท็จจริง โดยสรุปตรงกันว่า การดำเนินการออกอากาศโทรทัศน์ในประเทศไทยเป็นระบบ PAL 625 เส้น อัตราส่วนภาพแบบ 4 ต่อ 3 ซึ่งออกอากาศภาคพื้นดินแบบ Analog ตามมาตรฐานสากล แต่เนื่องจากปัจจุบัน เป็นช่วงของการปรับเปลี่ยนทางเทคโนโลยี เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการผลิตรายการ และการออกอากาศต่างๆ ได้ถูกพัฒนาจากระบบ SD (Standard Definition) หรืออัตราส่วนแบบ 4 ต่อ 3 เป็นแบบ HD (High Definition) หรืออัตราส่วนแบบ 16 ต่อ 9 ทำให้ผู้ผลิตรายการ หรือผู้ผลิตโฆษณาต้องถ่ายทำรายการเป็นแบบ 16 ต่อ 9 กันแพร่หลายมากขึ้น อีกทั้งมีการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์รุ่นใหม่ออกแบบแทนรุ่นเก่าที่เป็นจอแก้วหรือ CRT และมีวิธีการเปลี่ยนการท้าไป โดยเครื่องรับโทรทัศน์รุ่นใหม่ถูกผลิตออกแบบด้วยอัตราส่วนแบบ 16 ต่อ 9 ทั้งสิ้น เช่น จอพลาสม่า จอแอลซีด และจอแอลอีดี เป็นต้น ทำให้รายการโทรทัศน์หรือโฆษณาบางรายการซึ่งผลิตรายการแบบ HD ยัตราช่วงแบบ 16 ต่อ 9 ให้ออกอากาศเป็น 16 ต่อ 9 เพื่อรักษาความสมมูรรณ์ของภาพรายการหรือโฆษณา เรียกขนาดภาพว่าแบบ Letter Box เป็นผลให้มีพื้นที่สีดำปรากฏในขอบพบริเวณด้านบนและด้านล่าง ทำให้เป็นต้องจำกัดให้อัตราส่วนของภาพรายการนั้นๆ ออกอากาศที่ 16 ต่อ 9 บนจอโทรทัศน์แบบ 4 ต่อ 3 โดยบังรากษารายละเอียดของรายการไว้ครบทั้งส่วน เรียกขนาดภาพว่าแบบ Anamorphic เป็นผลให้ภาพที่ปราบจนแนบ 4 ต่อ 3 มีลักษณะตัวย่อขึ้นผิดเพี้ยนจากความเป็นจริง ส่วนอีกส่วนหนึ่งสามารถตัดยอดร่องวิว ตรงกลางภาพของขนาด 16 ต่อ 9 บนจอ HD ของรายการนั้นๆ ให้ออกอากาศได้บนจอแบบ 4 ต่อ 3 จะทำให้ภาพรายการมีขนาดที่ถูกต้องแต่ภาพด้านข้างทั้งสองข้างและขาดหายไปบางส่วน เรียกขนาดภาพว่าแบบ Center Crop หรือ Picture Cropping และเมบางช่องซึ่งจะจำกัดขนาดต่างประเทศบางเรื่องจะมีข้อกำหนดจากเจ้าของลิขสิทธิ์ภาพยันตร์เกี่ยวกับขนาดภาพ ด้วยคือ 'ห้ามแก้ไขหรือตัดแปลงสัดส่วนของภาพ' ด้วย

### ▶ ผลสรุป :

เมื่อพิจารณาเหตุผลจากข้อเท็จจริงประกอนกับแนวทางของ กสทช. ในกรณีกรณีว่าเรื่องได้ถือเป็นการดำเนินการในลักษณะที่ถือเป็นการเอาเบรี่ยนผู้บุกรุโภคโดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ตาม (ร่าง) ประกาศ กสทช. นั้น พบทั่วโลกเรื่องเรียนอาจไม่เข้าข่ายการเอาเบรี่ยนผู้บุกรุโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ตามมาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2553 จึงยุติเรื่องร้องเรียน

# จากอนาคตสู่ทีวีดิจิตอล

## ความคุ้มค่าจากช่องรายการที่มากขึ้น



กำลังเป็นประเด็นร้อนที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง สำหรับการเปลี่ยนผ่านระบบการออกอากาศโทรทัศน์จากอนาล็อกไปสู่ดิจิตอล ซึ่งเป็นไปตามติ่งในพระราชบัญญัติ จัดสรรงบประมาณปี 2553 ที่คณะกรรมการกิจกรรมกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ต้องรับมุกดิจิตอลและจัดทำให้แล้วเสร็จภายในปี 2558 อย่างไรก็ต้องเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีครั้งนี้ ยังเป็นที่กังวลของหลายฝ่าย โดยเฉพาะในส่วนของภาคประชาชนซึ่ง หมายถึงคนไทยทั้งประเทศที่ต้องได้รับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ไม่มากก็น้อย

คุณสุกัญญา กลางธรรมวงศ์ กรรมการกิจกรรมกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้กล่าวถึง แนวโน้มภายในการจะเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการออกอากาศ ครั้งนี้ว่า จะต้องส่งผลกระทบต่อประชาชนน้อยที่สุด ดังนั้น การประกาศยุทธิการออกอากาศในระบบอนาล็อกต้องดำเนินไป ประชาชนว่าสามารถเข้าถึงสัญญาณดิจิตอลได้ทั้งจากโทรทัศน์ ที่รองรับระบบดิจิตอลโดยตรงหรือผ่านกล่องรับสัญญาณระบบดิจิตอลที่เชื่อมต่อกับโทรทัศน์แบบเก่าได้ทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ราว 22 ล้านครัวเรือน ช่วงเวลาของการเปลี่ยนผ่านประชาชน ก็ยังคงคุ้นเคยกับทั้งหลายได้ดีต่อไปในระบบเก่า ควบคู่ไปกับช่องสัญญาณใหม่และรายการใหม่ๆ ในความคุ้มค่าที่ดีกว่า

ในการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีครั้งนี้ จะเป็นการเปลี่ยนเกือบทั้งระบบ ตั้งแต่การยกเลิกระบบแพลทฟอร์มสัญญาณไปจนถึงเปลี่ยนโครงข่ายเดิมที่ใช้การยิงสัญญาณของแต่ละช่อง ซึ่งการออกแนวระบบโครงข่ายใหม่นี้ ผู้บริโภคจะรับชมช่องรายการต่างๆ ได้อย่างมีคุณภาพมากขึ้นและทั่วถึง บูรณาการที่บางพื้นที่ไม่สามารถรับสัญญาณของบางช่องได้ จะหมดไป โดยเราจะแยกคนให้กับการโครงข่ายพื้นฐานของจากคนให้บริการช่องรายการ จึงไม่ทำให้เกิดการผูกขาดโครงข่ายดังนั้นทุกช่องรายการก็สามารถออกอากาศผ่านโครงข่ายพื้นฐานที่ถูกกว้างไวยกวัสดุอุปกรณ์ทั้งประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้บริโภคจะมีทางเลือกในการรับชมสื่อพรีเมียมที่มากขึ้น แผ่นอน เพื่อการออกอากาศในระบบดิจิตอลใหม่นี้ กสทช. ได้มีมติในการแบ่งสรรวันส่วนและกำหนดคุณภาพของรายการ ไว้อย่างชัดเจนเป็นที่เรียบร้อย โดยจัดสรรให้กับผู้ให้บริการสาธารณะ ซึ่งก็คือหน่วยงานรัฐทั้งหมด 12 ช่อง ผ่านการจัดประชุม โดยมีช่องของ Thai PBS. ช่อง 5, ช่อง 9 (อมท) และช่องของกรมประชาสัมพันธ์ (NBT) รวมอยู่ในกลุ่มนี้ด้วย ส่วนอีก 12 ช่อง จะกันไว้ให้กับบริการชุมชน ตามที่ พ.ร.บ. ระบุ จำนวนที่เหลืออีก 24 ช่อง จะแยกไว้เพื่อกลุ่มธุรกิจแต่

แยกย่อยออกเป็นช่องชั้นนำ (Standard Definition) 20 ช่อง และช่องพรีเมียม HD ความคมชัดสูง 4 ช่อง โดยช่องชั้นนำนี้จะแบ่งเป็นช่องข่าวสารสาธารณะ 5 ช่อง เด็ก เยาวชน และครอบครัว 5 ช่อง และช่องวาระตีทั่วไป 10 ช่อง

“สำหรับมาตรฐานของทีวีดิจิตอลของประเทศไทย กสทช. เลือกใช้ระบบส่งสัญญาณแบบ DVB-T2 (Digital Video Broadcasting - Second Generation Terrestrial) ซึ่งเป็นมาตรฐานโลกที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดเมื่อเทียบกับระบบอื่นๆ โดยขณะนี้ใช้กันอยู่กว่า 120 ประเทศทั่วโลก และจะใช้งานไปได้ถึง 40 - 50 ปี” คุณสุกัญญากล่าว สรุปประโยชน์ของระบบออกอากาศดิจิตอลที่นอกเหนือความคมชัดที่จะได้รับนั้น ก็คือการใช้ประโยชน์จากช่องสัญญาณได้มากขึ้น แทนที่ 1 ช่องสัญญาณจะให้ได้ 1 รายการ ระบบดิจิตอลจะบีบอัดและส่งสัญญาณได้ 4 - 10 รายการ อีกทั้งประหยัดค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ เพราะเครื่องส่ง 1 เครื่อง สามารถส่งได้หลายรายการพร้อมกันนั่นเอง

การรับชมรายการโทรทัศน์ต่างๆ ของประชาชนผ่านระบบดิจิตอล ทำได้ 2 รูปแบบ คือรับชมผ่านโทรทัศน์ที่รองรับระบบ DVB-T2 โดยตรง และรับชมผ่านโทรทัศน์ระบบเก่าที่ติดตั้งอุปกรณ์แปลงสัญญาณ Set Top Box ดังนั้นประชาชนใจอาจเป็นต้องหื้อโทรทัศน์เครื่องใหม่เพื่อรับชมการเปลี่ยนผ่าน เพราะไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์จอกลมแบบหลอดดาว หรือจอแอลซีดี LCD / LED ก็สามารถรับชมช่องสัญญาณดิจิตอลได้ทั้งสิ้น “สำหรับภาคของกล่องรับสัญญาณนั้นไม่แน่นักนัก แต่ กสทช. ก็เตรียมออกแบบการช่วยเหลือเมื่อถัดไป โดยอาจแจกคูปองส่วนลดในการซื้อกล่องรับสัญญาณหรือโทรทัศน์ดิจิตอล ส่วนหนึ่งก็เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย และลดความเหลื่อมล้ำของคนที่พื้นที่ไม่พร้อมให้ลื้นที่สุด”

ช่วงเปลี่ยนผ่านที่จะเกิดขึ้นนี้จะกินเวลานานเท่าใด ก็ขึ้นอยู่กับว่าประชาชนเมืองรับสัญญาณหรือโทรทัศน์ระบบดิจิตอลกันครบถ้วนแล้วจริงๆ กสทช. จึงจะประกาศยุทธิการใช้สัญญาณอนาล็อก โดยในช่วงเปลี่ยนผ่าน จะใช้การออกอากาศแบบคู่ขนานไปเรื่อยๆ ซึ่งขณะนี้ทางสถานีกองทัพบก ช่อง 5 และ Thai PBS จะนำร่องทดสอบการออกอากาศสัญญาณในระบบดิจิตอลก่อนในกรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล 4 จังหวัด “รายการในช่องดิจิตอลในช่วงทดสอบนี้ จะเหมือนกับรายการปกติในระบบอนาล็อกและออกอากาศคู่ขนานกันไป”

คุณกอบกิลปี คุณประดิษฐ์ ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและไอทีของ Thai PBS กล่าว

สำหรับธุรกิจเบลและดาวเทียมที่เป็น Pay TV นั้น ก็คาดการณ์กันว่าจะบังคับคำแนะนำธุรกิจในได้ แม้ลัตส่วนเดิมที่ควรคุ้มผู้ชมถึง 65% ของประเทศไทยจะลดลงไปนั่งเพราเวลล์สักอีก 7% ทำให้ระบบดิจิตอลและดาวเทียมยังสามารถให้บริการได้อยู่ คือประเภทของคอนเทนต์ที่ไม่สามารถรับชมได้จากทั้ง 48 ช่องของระบบดิจิตอล

ในส่วนของภาคผู้ผลิตอาชีวศึกษา โดยเฉพาะโทรทัศน์ที่รองรับระบบดิจิตอลนี้จะต้องหันกลับมองกันไปทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี “Toshiba เองพึ่งร้อนในเรื่องของการผลิตโทรทัศน์ระบบดิจิตอลอยู่แล้ว โดยในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้ โทรทัศน์ดิจิตอลของ Toshiba จะสามารถรองรับได้ทั้งระบบอนาล็อกและดิจิตอล เป็นโทรทัศน์แบบ Dual Signal ผู้บริโภคที่เลือกซื้อไปใช้งานนั้น จะมีทางเลือกในการรับชมรายการมากขึ้นจากทั้ง 2 ระบบ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับพื้นที่ที่การให้บริการว่ามีสัญญาณได้ครอบคลุม与否” คุณมานพ ชุลวงศ์ผู้จัดการแผนกเทคโนโลยีของ Toshiba กล่าว

ส่วน คุณอัคชิวน พูลพารกุล ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์หมวดภาพและเสียงของ Thai Samsung Electronics ยังคงกังวลปัญหาเรื่องของเวอร์ชั่นระบบ DVB-T2 ที่ใช้ เพราะเวอร์ชั่น 1.2.1 กับ 1.3.1 ซึ่งใหม่กว่ามีความแตกต่างกันในรายละเอียดการทำงานอยู่มาก หาก กสทช. ขัดเจนในเรื่องเหล่านี้ก็จะเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมผลิตโทรทัศน์ระบบดิจิตอล

แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการเปลี่ยนผ่านจะเกิดขึ้นได้หรือไม่ หรือต้องใช้เวลาเปลี่ยนผ่านกันนานแค่ไหน ก็ต้องอาศัยความร่วมมือจากในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนเป็นหลัก ภาคเจ้าหน้าที่อุปกรณ์ Set Top Box ที่ไม่แพ้เกินไป หรือรัฐสนับสนุนให้หรือที่รับงบดิจิตอลรุ่นใหม่ๆ ที่ขายในราคาเท่าเดิมหรือแพ้กว่ากันไม่มาก คงทำช่องรายการทั้งในส่วนราชการและเอกชนพร้อมใจกันศัมปทานสัญญาณอนาล็อกและเข้าร่วมประมูล และสุดท้ายประชาชนคนไทยที่ต้องให้ความร่วมมือกับการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้เป็นอย่างดีด้วยนั่นเอง